

ЧЕТВЪРТИ ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА НАЙ-ДОБРА КАМПАНИЯ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА “ЗАЕДНО 2009”

Въведение

На 7 юли 2009 г. Фондация “Работилница за граждански инициативи” (ФРГИ) за четвърти пореден път ще връчи наградите “Заедно” за най-добра кампания за набиране на средства.

Целта на наградите “Заедно” е да поощрят институциите и отделните личности, ангажирани с инициативи по набиране на средства за обществено значими каузи. Наградите “Заедно” са провокирани от стремежа на ФРГИ да популяризира добрите български практики за набиране на средства. Радостна е тенденцията, че дарителските инициативи стават все по-професионални и целенасочени и постигат видими резултати, което води до нарастване на социалната отговорност на българите.

Наградата

Победителите в различните категории получават специална грамота и статуетка. Победителят в категория „Най-добра кампания на НПО” получава и специалната награда от 2000 лева.

Номиниране

Кой може да бъде номиниран?

За участие в конкурса за наградите “Заедно” могат да бъдат номинирани организации или институции, които са провели кампания за набиране на средства в периода юни 2008 – юни 2009 г. В конкурса не могат да кандидатстват индивидуални лица. Всяка организация/ институция може да бъде номинирана или сама да се номинира.

Как става номинирането?

Документи за участие в номинациите се подават на електронна поща wcif@wcif-bg.org. Крайният срок е **01.07.2009 г.** Документите за кандидатстване трябва да включват:

1. Попълнен формуляр за номиниране на кампания
2. Визуални материали от кампанията – снимки, брошури, листовки

Процедура и критерии за оценяване

Документите ще бъдат разгледани в рамките на две седмици от жури, което включва успели хора, които вярват в смисъла на индивидуалната отговорност на всеки едн от нас да

направим България по-добро място за живеене. Те вярват в силата на съпричасността и искат светът да е максимално справедлив. Членовете на журито, подкрепят идеята, че дарителството е да дариш, но навреме и че не винаги е нужно да се дарява само финансов ресурс, а много често е необходимо да се даде нужното внимание, енергия, мъдрост.

Номинираните кампании ще бъдат оценявани по следните критерии:

- Финансови резултати на кампанията (вкл. размер на набраните средства, както и съотношението между вложени и набрани средства);
- Брой и разнообразие на партньорите, подкрепящи кампанията;
- Иновативност и креативност на кампанията;
- Популярност на кампанията на местно и/или национално ниво;
- Прозрачност и ефективност при разпределянето на набраните средства;
- Влияние върху дарителските нагласи на местно и/или национално ниво.

Наградите “Заедно” ще бъдат връчени на специална церемония на 7 юли 2009 г. в гранд-хотел София.

Съставът на журито за 2009 г. и категориите, в които ще бъдат дадени отличия, ще бъдат обявени допълнително.

Категориите и отличените кампании през 2008 г. бяха:

”Най-добра кампания на Неправителствена организация” се присъди на **Фондация “Обществен дарителски фонд – Стара Загора”** за кампанията “Да спасим гората!”

”Най-добра кампания за набиране на средства” се присъди на **Фондация “За нашите деца”** за кампанията „Трябва ли да можеш да ходиш, за да ходиш на училище?”

”Най-много набрани средства” се присъди на **Гражданска благотворителна инициатива “Спаси, дари на...”** за кампанията “Спаси, дари на дете бъдеще, надежда, усмивка”

”Най-иновативна кампания за набиране на средства” се присъди на **Сдружение “Настоящи и бъдещи майки”** за кампанията Детски празник "Пролетна приказка"

„Журналистическа награда ЗАЕДНО 2008” получи **Николета Попкостадинова**, в. Капитал

„Печатна медия Заедно 2008.,” получи **Business Week**

”Електронна медия Заедно 2008” получи **Дарик радио**

Специалната награда за “Гражданска позиция, провокираща дебат” се присъди на **Георги Ангелов** за “Даренията крият данъчни капани” и **Иван Бедров** за “Нетактично за Българската Коледа”.